

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Penegasan Makna Judul.....	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Tujuan.....	7
1.6 Manfaat.....	7
1.6.1 Manfaat Bagi Institusi	8
1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan	8
1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat	8
1.7 Waktu dan Tempat.....	8
1.7.1 Waktu	9
1.7.2 Tempat	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Komunikasi	10
2.1.2 Komunikasi Massa	11
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	11
2.1.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	12

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	15
2.1.3 Pemasaran.....	18
2.1.4 Promosi.....	19
2.1.4.1 Tujuan Promosi	19
2.1.5 Periklanan.....	20
2.1.6 Media.....	20
2.1.7 Visual.....	21
2.1.8 Perusahaan.....	22
2.1.9 Media Cetak	22
2.1.10 <i>Copywriting</i>	23
2.1.10.1 <i>Headline</i>	24
2.1.10.2 <i>Subheadline</i>	25
2.1.10.3 <i>Tagline</i>	25
2.1.10.4 <i>Body Copy</i>	26
2.1.11 <i>Art Directing</i>	26
2.1.11.1 <i>Garis</i>	26
2.1.11.2 <i>Bidang</i>	27
2.1.11.3 <i>Bentuk</i>	27
2.1.11.4 <i>Warna</i>	28
2.1.11.5 <i>Ruang</i>	30
2.1.11.6 <i>Gelap Terang</i>	30
2.1.11.7 <i>Tekstur</i>	31
2.1.11.8 <i>Komposisi</i>	31
2.1.11.9 <i>Tipografi</i>	31
2.1.11.10 <i>Ilustrasi</i>	33
2.1.12 <i>Aliran Gaya Desain</i>	33
2.1.13 <i>Advertising</i>	34
2.1.13.1 <i>Media Promosi</i>	35
2.1.14 <i>Layout</i>	35
2.1.14.1 <i>Grid System</i>	36
2.1.14.2 <i>The Symmetrical Grid</i>	36

BAB III PERUSAHAAN DAN POSISI KERJA	38
3.1 Data Perusahaan	38
3.1.1 Nama Perusahaan.....	38
3.1.2 Pemilik.....	40
3.1.3 Visi dan Misi.....	40
3.1.4 Logo Perusahaan.....	41
3.1.5 Semboyan Perusahaan.....	42
3.1.6 Sumber Daya Manusia.....	42
3.1.7 Produk.....	43
3.1.7.1 Spesifikasi Produk	44
3.1.8 Target Audience.....	45
3.1.9 Segmentasi Pasar	46
3.1.10 <i>Positioning</i>	46
3.1.11 Jangkauan Wilayah Pemasaran.....	46
3.1.12 Sarana dan Prasarana.....	46
3.1.13 Lokasi.....	47
3.2 Posisi Kerja.....	47
3.2.1 Departemen	48
3.2.2 Bagian Pekerjaan.....	48
3.2.3 Tanggung Jawab Pekerjaan	48
3.2.4 Foto Kegiatan	49
 BAB IV PEMBAHASAN	 51
4.1 Kajian Komunikasi	51
4.1.1 Komunikator.....	51
4.1.2 Pesan.....	51
4.1.3 Media.....	52
4.1.4 Komunikasi	53

4.1.5 Efek	53
4.1.6 Umpan Balik.....	53
4.2 Kajian Desain.....	54
4.2.1 Tahap Persiapan.....	54
4.2.2 Desain Sketsa Alternatif.....	54
4.2.3 Desain Digital Komprehensif.....	55
4.2.4 Desain Terpilih	56
4.3 Tahap Produksi	56
4.3.1 Tahap Produksi <i>Final Artwork</i>	57
a. <i>Copywriting</i>	59
b. <i>Art Directing</i>	61
c. Gaya Desain	67
d. Layout	67
4.4 Finishing	67
4.5 Beberapa Karya KP lainnya	68
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	73
5.2.2 Bagi Lembaga Pendidikan	73
5.2.3 Bagi Mahasiswa.....	74
DAFTAR PUSTAKA	
LEMBAR BIMBINGAN KERJA PRAKTIK	
LEMBAR SURAT PENERIMAAN MAGANG PERUSAHAAN	
LEMBAR TIMELINE KERJA PRAKTIK	
LEMBAR PENILAIAN KERJA PRAKTIK PERUSAHAAN	
LEMBAR KARYA	